

# OUTREACH PLAN

” ALGORITMER, DATA OG DEMOKRATI

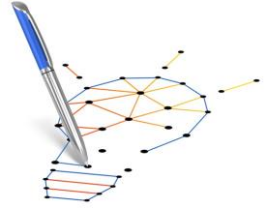
– et stærkt demokrati i en digitaliseret verden”



# Baggrundstapet for outreach planen

## UDFORDRINGERNE





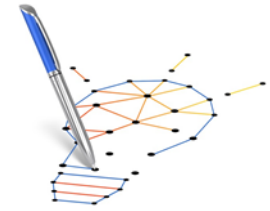
# Hvad skal outreach delen levere?

## Formidling af forskningsresultater Mapping af problemstillinger

- Outreach-delen af projektet skal formidle forskningsresultater og skabe forbindelse mellem resultaterne, den offentlige debat om algoritmer, data og kunstig intelligens og praksisanvendelsen af forskningen.
- Praksisaktører fra relevante institutioner, civilsamfundsorganisationer, borgergrupper, politikere, den offentlige forvaltning, virksomheder og andre interessenter vil blive inddraget gennem outreach delen og dermed være medskabere af viden til det samlede projekt.
- Kortlægning af de relevante problemstillinger, de samfundsmæssige udfordringer og internationale tiltag på området.

## Borgerinddragelse og folkeoplysning Input til forskningen

- En slagkraftig folkeoplysende indsats målrettet til at synliggøre de brede samfundsmæssige udfordringer og muligheder, dilemmaer og borgerbekymringer knyttet til brug af algoritmer, data og kunstig intelligens.
- Let tilgængelige analyser og redskaber til forståelse af problemstillinger samt kortlægning af cases til inspiration og læring om faktisk brug af algoritmer og deres effekt.
- Etablering af alliance/netværk omkring politikudvikling på området.



# Outreach kanaler



**Egne medier**  
**Projektets website,**  
**nyhedsbreve, YouTube kanal,**  
**podcastkanal m.v.**

For nyhedsformidling, praktisk info om projektet, baggrund, perspektiv, info om forskningen, invitationer til møder, konferencer og webinars



**Sociale platforme**  
**Facebook, Instagram, Twitter,**  
**YouTube, LinkedIn**

For opmærksomhed om projektet, interaktion, engagement, mobilisering omkring undersøgelser, analyser m.v. og digital dannelse via videoer m.v.



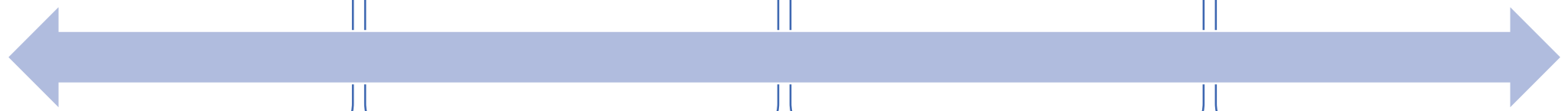
**Eksterne professionelle medier**  
**og aktørmedier**

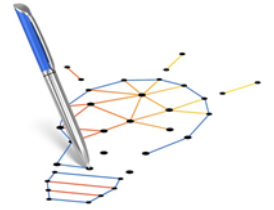
For nyheder og interaktion omkring projektet. Henvisninger og koordination med forskningsinstitutioner, medier og virksomhederne samt offentlige aktører. Organisering af debatindlæg, kronikker m.v. produceret af forskere, opinionsdannere i øvrigt m.fl.



**Fysiske møder, konferencer,**  
**workshops og dialoger**

For at sikre den rette føling med forankringen af debatten og emnerne i befolkningen og give forskellige grupper mulighed for at innovere og udvikle ideer og løsninger sammen. Arrangementer i samarbejde med relevante aktører.





# Aktiviteter: Løbende formidling

Etablering og drift af projektets egen webside

Etablering og drift af aktiviteter på de sociale platforme

Operation "Digital dannelse" i samarbejde med medier, arbejdsmarked og civilsamfund

Formidling af igangværende forskningsprojekter og resultater

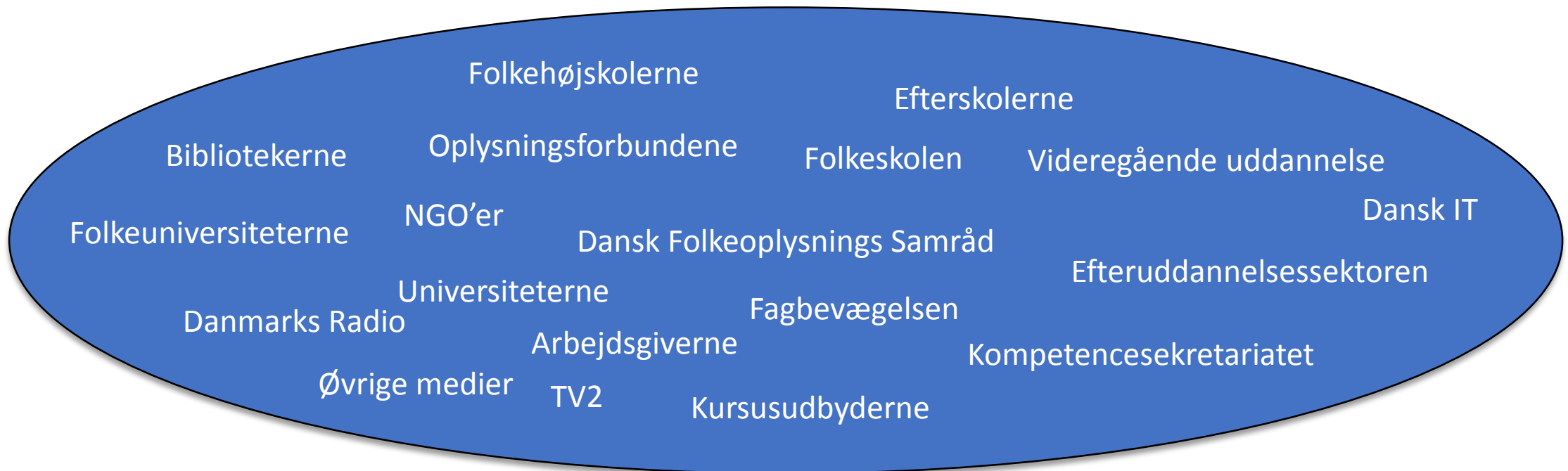
Link-samling og videnbank med relevante indsigter fra udlandet

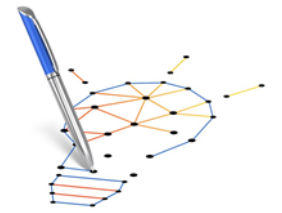
Indhentning af debatbidrag til websitet  
Etablering af netværk af videnspersoner på området

★ Se næste slide

# Operation "Digital dannelse"

- Etablering af netværk af oplysningspartnere, som kan bidrage til at etablere aktiviteter, materialer og folkeoplysning omkring ALGORITMER, DATA OG DEMOKRATI.





# Aktiviteter: Analyser, surveys casestudier m.m.

Teknologiske dilemmaer  
beskrives i analyse egnet  
til forskellige  
debatformater

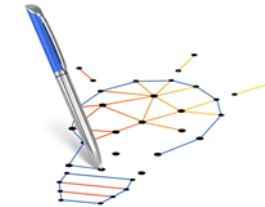
Hvad er op og ned på  
algoritmer og AI  
Video-præsentationer  
"Get the basics right"

Gennemførelse af et  
survey i befolkningen  
omkring AI, maskinlæring  
m.v. og synspunkter på  
regulering

Afmystificering  
Case-samling om brug af  
algoritmer og AI

Mapping af  
internationale og danske  
forslag til regulering og  
styring af teknologierne

Scenarier for  
samfundsudvikling med  
forskellige rammer for  
teknologierne



# Aktiviteter: Events, workshops, høringer, dialogfora m.m.

"Folkemøder" og debatarrangementer.

Mediesamarbejde om de nye teknologier

*Forståelsesopbygning*

Forskerevents med brug af fremtidsscenarier  
Teknologi vs humanisme

*Konfliktafdækning*

Politiske høringer Hvordan styre fremtidens samfund?

*Styringsmodellering*

Hvad betyder digitaliseringen og AI for vores demokrati?

Polarisering, digital ulighed, afmagt, populisme

*Demokratisk dannelse*

Samspil med offentlig sektors aktører om aktiviteter med bred forståelsesopbygning særligt på det område.

*Forståelsesopbygning*

Samspil med den private sektors aktører om aktiviteter med bred forståelsesopbygning særligt på det område

*Forståelsesopbygning*





# Aktiviteter: Policy Lab

**Etablering af en  
samfundsalliance  
for ” ALGORITMER,  
DATA OG  
DEMOKRATI” –  
med alle relevante  
aktører**

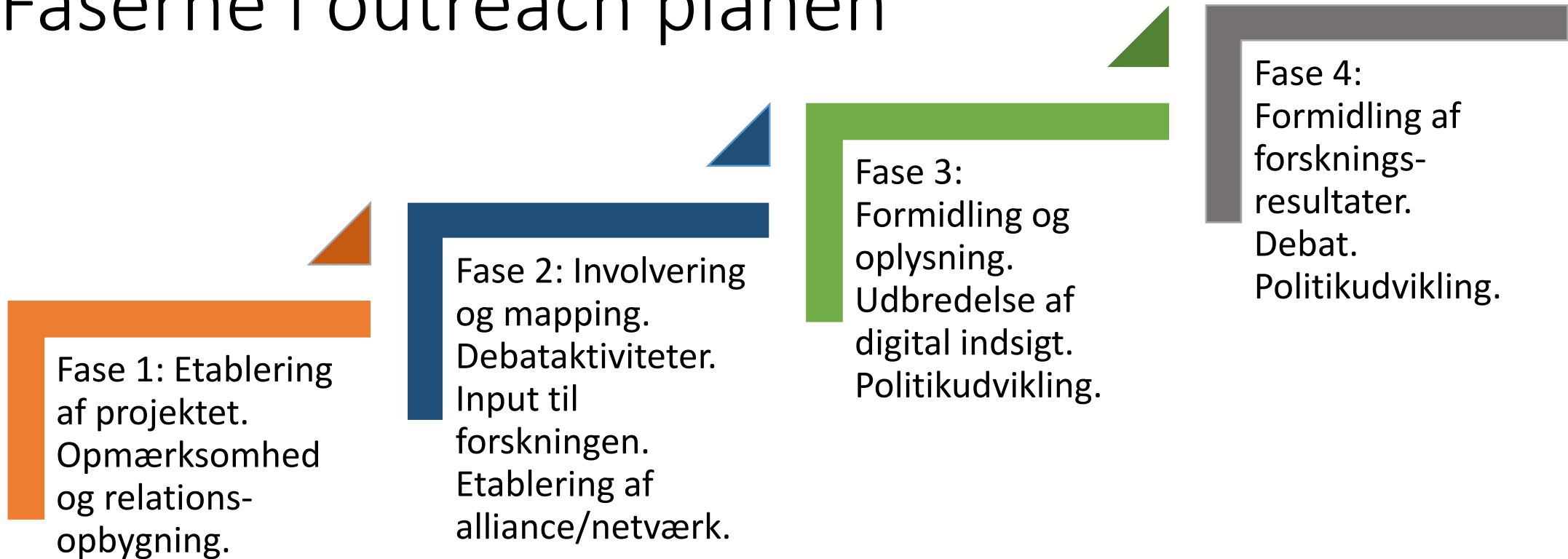


Policy Lab’et skal:

- **Involvare**
- **Aktivere**
- **Idéudvikle**
- **Samskabe**
- **Oplyse**
- **Og levere inspiration tilbage til forskningen**

**Redskabet er:  
Samtale-saloner  
Workshops  
Høringer m.v. i  
samspil med  
parterne i alliancen**

# Faserne i outreach planen



” ALGORITMER, DATA, OG DEMOKRATI  
– et stærkt demokrati i en digitaliseret verden”

CHEFREDAKTØR  
LISBETH KNUDSEN  
**TÆNKETANKEN MANDAG MORGEN**

[lk@mm.dk](mailto:lk@mm.dk)